

İTALYA TEKSTİL SEKTÖR RAPORU



Hazırlayan: Cengizhan ÇANDIROĞLU

Sanayi Sektörleri Şubesi

Eylül 2024

1. Tekstil Sektörü Genel Durumu

Küresel ekonominin en önemli endüstrileri arasında yer alan Tekstil Sektörü, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için istihdam yaratılmasında ve ticaret hacmi oluşturulmasında önemli bir yer tutar. Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Bangladeş ve Türkiye gibi ülkeler sektörün en büyük paydaşları olarak ön plana çıkmaktadır. Kolay İhracat Platformu verilerine göre Çin Halk Cumhuriyeti, Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Ülkeleri sektörün en büyük ithalatçı ülkeleri olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği Ülkeleri içerisinde tekstil sektöründe ticaret hacmi olarak öne çıkan ülkeler Almanya, İspanya, Fransa, İtalya ve Portekiz'dir. Dünya genelindeki en büyük üreticiler arasında yer alan Hindistan ise toplam tekstil üretiminin %3'ünden fazlasını tek başına gerçekleştirmektedir.

Küresel tekstil üretimi önemli bir oranda Asya- Pasifik bölgesinde gerçekleşirken Avrupa Ülkeleri ve Amerika Birleşik Devletleri tüketici pazarı olarak öne çıkmaktadır. 2021 yılı küresel pazar büyüklüğü 993 milyar doların üzerinde olan tekstil sektörünün 2030 yılına kadar yıllık ortalama %4'lük büyüme oranı kaydederek 1,4 trilyon doları aşacağı öngörülmektedir.

11 Aralık 2019 tarihinde, Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula Von Der Leyen tarafından açıklanan Avrupa'yı 2050 yılına kadar sera gazı emisyonlarının net olarak sıfırlanacağı dünyanın ilk iklim-nötr kıtası haline getirmeyi hedefleyen ve AB'nin yeni büyüme stratejisi olan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile dış ticaret alanında doğrudan aktör olmaya başlayan sürdürülebilirlik kavramı özellikle tekstil sektöründe önem arz etmektedir.

Sürdürülebilir kalkınma hedefleri kapsamında geri dönüştürülmüş polyester, organik pamuk, bambu ve biyotekstil gibi yenilikçi ve çevre dostu materyallerin şirketlerin ürün portföylerine girmesi, atıkları azaltmak ve hammaddeleri yeniden kullanmak amacıyla döngüsel ekonomi modellerine yatırım yapması ihtiyacı ve Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat politikasının tekstil sektöründe karbon ayak izini azaltmak ve daha sürdürülebilir üretim modellerine geçişi teşvik etmekte olması sektör için mühim etkenler arasında yer almaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma hedefleri gibi teknoloji ve inovasyon kavramları da tekstil sektörünün izleyeceği yol ve geleceği hususunda etkili değişkenler arasında yer almaktadır. Kolay İhracat Platformunun verilerine göre de teknolojik gelişmelerin tekstil endüstrinin geleceği üzerinde önemli etkisi bulunmakta olduğu teknolojik gelişmeler özellikle sosyal normların değiştiği COVID-19 etkisiyle üretim ve ticaret üzerinde etkisinin arttığı belirtilmektedir. Bu sebeple üretim ve ticaret, elektronik ortama ve dijitalleşmeye yönelmiştir. Bu dijitalleşme sırasında internet ve mağaza arasındaki ilişkiyi tüketici açısından maksimum seviyede entegre tutabilmek, çok kanallı (omni-channel) satış yönetimini iyi yapabilmek markalar için son derece önemli hale gelmiştir.

Tekstil sektöründe bir diğer dikkat çeken teknolojik gelişme ise akıllı kumaş teknolojisidir. Akıllı kumaşlar ve giysiler, insanın fiziksel, sosyal ve bilişsel yeteneklerini genişletme, bizi bağlı tutma ve işlevlerini durumsal farkındalıkla uyarılma konusunda yüksek bir potansiyele sahiptir. Akıllı kumaşların kullanım alanları savunmadan sağlığa, spordan moda kadar uzanmaktadır. Tekstil sektöründe dikkat çeken gelişmeler içerisinde yeni makinelerin kullanımını da yer almaktadır.

Bu tür teknolojik gelişmeler sektörün otomasyona yönelik eğilimini desteklemekte ve emek maliyetini düşürerek operasyonel mükemmellik politikası doğrultusunda şirketleri desteklemektedir.

Nihai değerlendirme olarak Tekstil sektörünün dinamik bir yapıya sahip olduğunu ve küresel ekonomik koşullar, çevresel baskılar ve teknolojik gelişmelerle şekillenmeye devam ettiğini belirtebiliriz. Bu minvalde sektördeki en büyük zorluklar, sürdürülebilirlik ve çevresel etkiler üzerine odaklanırken dijitalleşme ve inovasyon da sektörü dönüştüren unsurlar arasında yer almaktadır. Sektörün geleceği, çevresel sorumluluk ile rekabet gücünü dengeleyebilen firmalar tarafından şekillendirilecektir.

1.1. Türkiye’de Tekstil Sektörü

Kolay ihracat platformundan alınan bilgilere göre Türkiye’de tekstil sektörü bugünkü gelişim düzeyini ABD ve AB pazarlarına yapılan ihracat ağırlıklı üretimle gerçekleştirmiştir. Türkiye tekstil ürünlerinde moda/marka eksenli ve katma değeri yüksek ürünler üretmektedir. Türkiye, 2020 yılı dünya tekstil ihracatından aldığı %3,4’lük pay ile ülke bazlı sıralamada 5’inci en büyük ihracatçı konumundadır. İhraç edilen malların toplam değeri 12 milyar doların üstündedir. Tekstil sektöründe 2021 yılında toplam 19.256 işletme varken bu işletmeler 460 bin kişinin üstünde insana istihdam sağlamaktadır.

2. İtalya Ülke Profili

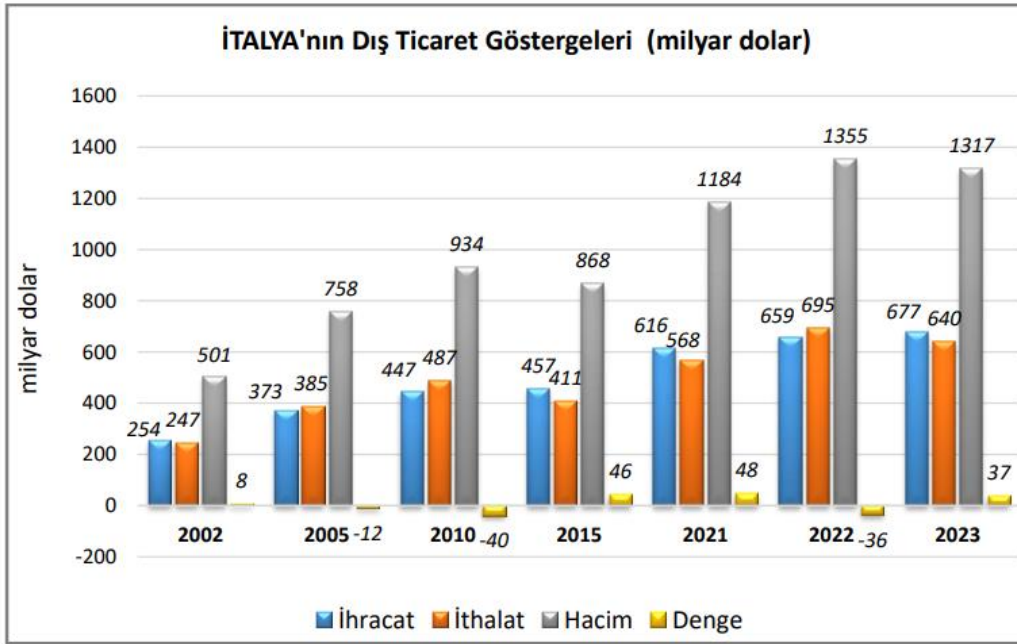
Resmi Adı	İtalya Cumhuriyeti
Nüfus	58.819.000 (Nisan 2024, IMF)
Yüzölçümü	301.338 km2
Dil	İtalyanca
Başkent	Roma
Para Birimi	Euro (€)
Yönetim Şekli	Parlamente Demokrasi
GSYİH	2.328.028 (Nisan 2024, IMF)
Kişi Başına GSYİH	39.580 (Nisan 2024, IMF)
Büyüme Oranı	0,7 (Nisan 2024, IMF)

Resmi adı İtalya Cumhuriyeti olan ülkenin nüfusu IMF 2024 Nisan verilerine göre 58.819.000 olarak belirtilmektedir. Yüzölçümü 301.338 km2 ve resmi dili İtalyancadır. Başkenti Roma olan ülkede Euro (€) para birimi kullanılmaktadır. Parlamento Demokrasi ile yönetilen ülkede GSYİH IMF 2024 Nisan verilerine göre 2.328.028 ve Kişi Başına düşen GSYİH 39.580 olarak belirtilmektedir. IMF 2024 Nisan verilerine göre büyüme oranı %0,7 olmuştur.

Temel Ekonomik Göstergeler	2022	2023	2024*	2025*	2026*	2027*
GSYİH (Cari Fiyatlar- milyar \$)	2.068,60	2.255,50	2.328,03	2.390,44	2.439,62	2.492,63
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar- %)	4	0,9	0,7	0,7	0,2	0,3
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	3.043	38.326	39.580	40.701	41.612	42.604
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	8,7	5,9	1,7	2	2	2
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-1,5	0,2	0,8	1,3	1,5	1,8
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	8,1	7,7	7,8	8	8,3	8,5
Nüfus (milyon)	59,03	58,85	58,82	58,73	58,63	58,51
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	140,5	137,3	139,2	140,4	142,6	143,1

Kaynak: Ticaret Bakanlığı raporları, IMF, *Tahmini veriler (Nisan 2024)

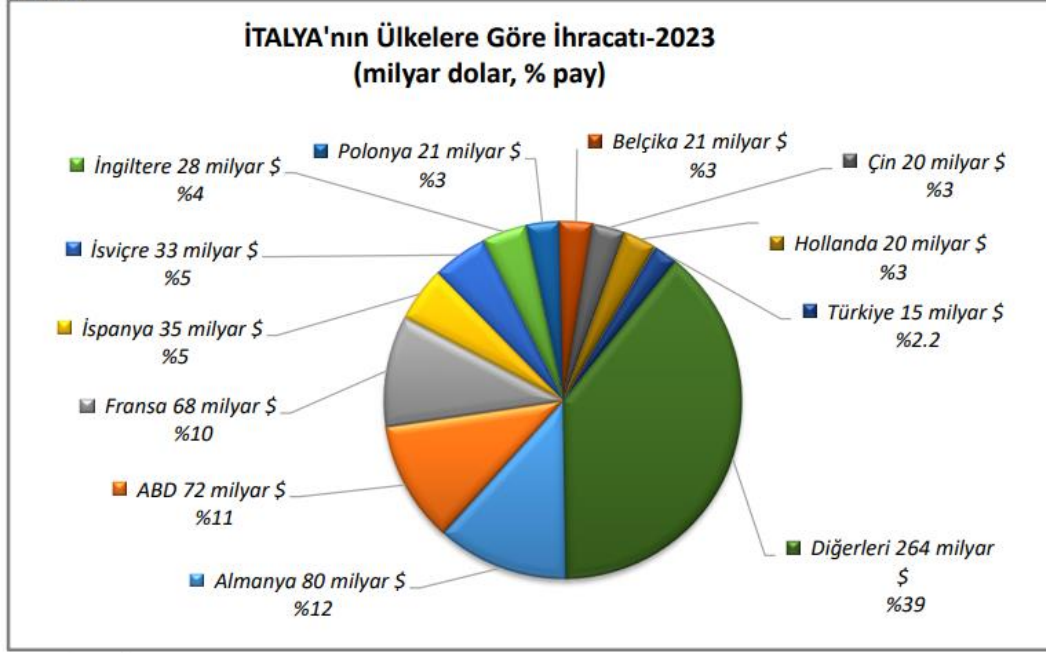
2.1. Ticaret Verileri



Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları, Trademap

2023 yılında 677 milyar dolar ihracat ve 640 milyar dolar ithalat yapan İtalya ticaret fazlası vermiştir. Yukarıda bulunan grafikte 2002 – 2023 yılları arasında ihracat, ithalat, hacim ve denge miktarını belirten dış ticaret göstergeleri bulunmaktadır.

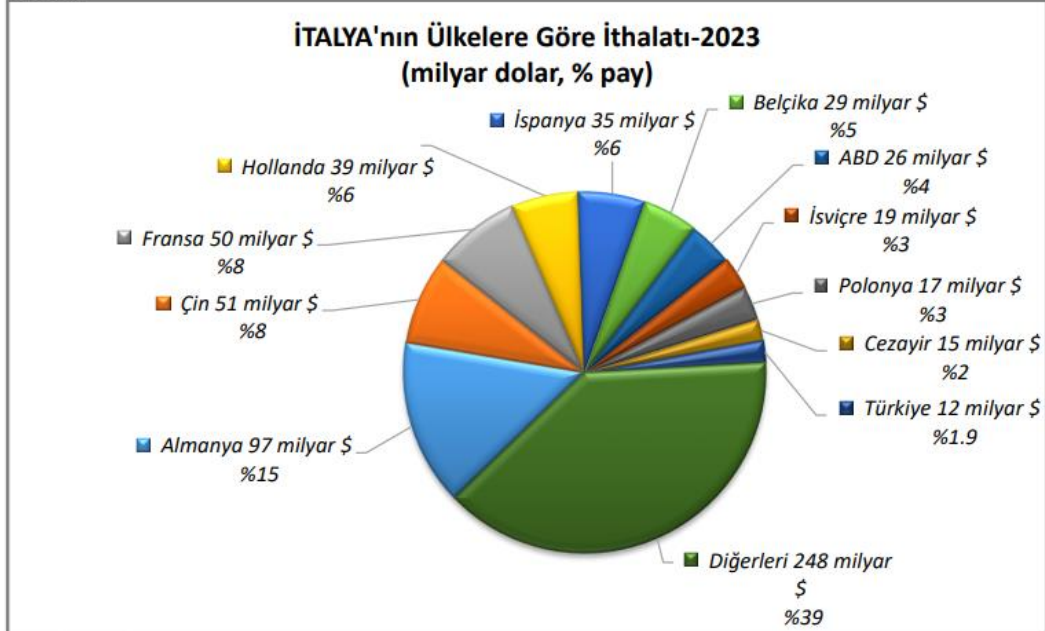
İhracat



Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları, Trademap

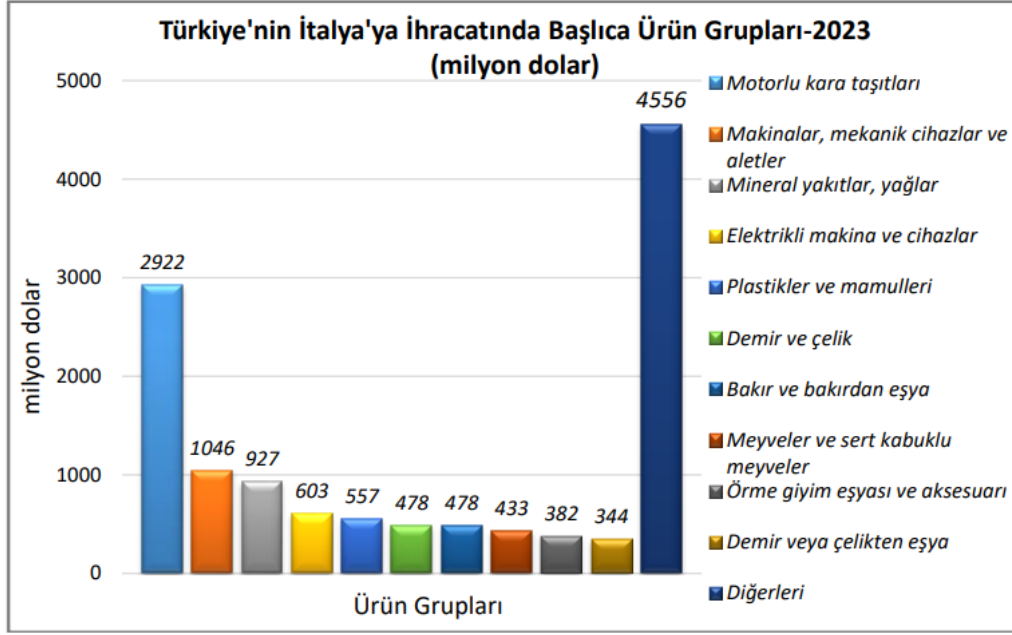
İtalya'nın ülkelere göre ihracatını gösteren grafik incelendiğinde Almanya, İsviçre ve İngiltere ilk sıralarda yer alırken Türkiye 15 Milyar dolar ile İtalya'nın ihracatında %2.2 pay almıştır.

İthalat



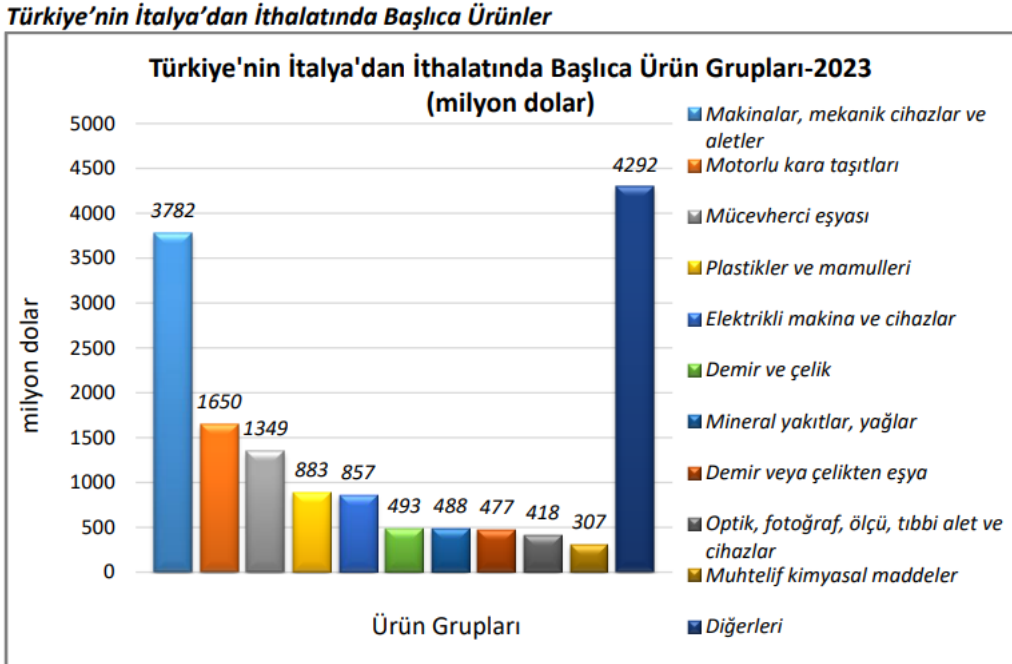
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları, Trademap

İtalya'nın ülkelere göre ithalatı incelendiğinde Almanya, Çin ve Fransa'nın ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir. Türkiye ise İtalya'nın ithalatında 12 milyar dolar ile %1.9 pay almıştır.



Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları, Trademap

Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında başlıca ürün gruplarını gösteren tablo incelendiğinde ilk sırada motorlu kara taşıtlarının bulunduğu görülmektedir. 2023 yılı verilerine göre örme giyim eşyası ve aksesuarları ürün grubunda 382 milyon dolar tutarında Türkiye'den İtalya'ya ihracat gerçekleşmiştir.



Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları, Trademap

Türkiye'nin İtalya'dan ithalatında başlıca ürün gruplarını gösteren tablo incelendiğinde makinalar, mekanik cihazlar ve aletler ürün grubunun ilk sırada yer aldığı görülmektedir.

3. İtalya Tekstil Sektörü

İtalya, dünya genelinde lüks moda ve tekstil sektörünün önde gelen merkezlerinden biridir. Ülke, özellikle moda başkenti olarak kabul edilen Milano ile tanınmaktadır. İtalya'nın tekstil sanayi, ülkenin ekonomik kalkınmasında büyük bir role sahiptir ve ülkenin ihracatında önemli bir paya sahiptir. Özellikle yüksek kaliteli kumaş üretimi, hazır giyim ve tasarım alanlarında uzmanlaşmışlardır. İtalya'nın tekstil sektörü hem iç hem de dış pazarlara yönelik olarak geniş bir üretim yelpazesi sunmaktadır. Moda markalarının yanı sıra lüks tekstil ürünlerinin üretiminde de dünya çapında bir üne sahiptir.

2022 yılında İtalya, yaklaşık 36,7 milyar dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirmiştir. İhracatta öne çıkan ülkeler arasında Almanya, Fransa, İsviçre, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri bulunmaktadır. Aynı yıl, İtalya'nın tekstil ithalatı ise 31,8 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. İthalatında en önemli partnerler Çin, İspanya, Almanya, Bangladeş ve Fransa olmuştur.

2023 verilerine göre, İtalya'nın en büyük tekstil ihracat pazarları Fransa (356 milyon €), Almanya (280 milyon €), ABD (193 milyon €) ve Çin (173 milyon €) iken, başlıca ithalat yaptığı ülkeler arasında yine Çin (316 milyon €), İspanya (186 milyon €) ve Bangladeş (185 milyon €) yer almıştır. Tekstil ihracatı 2023-2024 döneminde %16,4 oranında düşüş göstermiştir; buna karşılık ithalat ise %12,5 azalmıştır. Bu veriler, İtalya'nın tekstil ticaretinde halen güçlü bir pozisyona sahip olduğunu, ancak bazı düşüşlerin yaşandığını göstermektedir. (Kaynak : [The Observatory of Economic Complexity](#) , [World Bank WITS](#))

İtalya tekstil sektörü özelinde trade map verileri kaynak alınarak, 2021- 2022 - 2023 yılları olmak üzere ithalat miktarını gösteren tablo aşağıda yer almaktadır.

İtalya'nın Tekstil Ürünleri İthalatı

Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$ 1000)	2022 İthalat Değeri (\$ 1000)	2023 İthalat Değeri (\$ 1000)
Çin	390049	591016	418568
Almanya	162258	149010	183053
Hollanda	151349	154190	140411
İspanya	107491	112656	116795
Türkiye	84349	84931	78584
Japonya	60192	68724	65576
Güney Kore	64625	90848	61787
Çek Cumhuriyeti	44993	53260	53548
Slovenya	49253	69546	49756
Fransa	50127	47084	43227
Romanya	56882	55565	38606
Belçika	35834	36240	36576
Yunanistan	7279	66700	33950
İsviçre	27521	31644	28054
Hırvatistan	33887	38464	27835
Polonya	21804	31409	26839
Amerika Birleşik Devletleri	15749	17064	24475
Bulgaristan	21936	22927	17934
Hindistan	26549	28585	17149
Birleşik Krallık	13256	13356	14669
Diğer Ülkeler	151043	171856	126599
Dünya Geneli	1576426	1935075	1603991

Kaynak: Trade Map

İtalya tekstil sektörü özelinde 2023 yılı ithalat değeri, ticaret dengesi ve İtalya'nın ithalatındaki payı açıklayan verileri gösteren tablo aşağıda yer almaktadır. İlgili tabloda 2019-2023 yılları ve 2022-2023 yılları arasındaki ithalat artışına oran olarak ulaşılabilmektedir.

İtalya'nın Tekstil Ürünleri İthalatı

Ülkeler	Göstergeler				
	2023 İthalat Değeri (\$ 1000)	2023 Ticaret Dengesi (\$ 1000)	İtalya'nın İthalatındaki Pay (%)	2019-2023 Yılları Arasında İthalat Artışı (% p.a.)	2022-2023 Yılları Arasında İthalat Artışı (% p.a.)
Çin	418,568	-376,669	26,1	5	-29
Almanya	183,053	186,66	11,4	8	23
Hollanda	140,411	-52,176	8,8	8	-9
İspanya	116,795	11,357	7,3	11	4
Türkiye	78,584	-53,150	4,9	8	-7
Japonya	65,576	-55,792	4,1	-3	-5
Güney Kore	61,787	-49,885	3,9	3	-32
Çek Cumhuriyeti	53,548	16,539	3,3	7	1
Slovenya	49,756	-13,184	3,1	0	-28
Fransa	43,227	135,669	2,7	4	-8
Romanya	38,606	110,734	2,4	1	-31
Belçika	36,576	32,48	2,3	5	1
Yunanistan	33,950	-21,046	2,1	39	-49
İsviçre	28,054	10,766	1,7	13	-11
Hırvatistan	27,835	-17,366	1,7	13	-28
Polonya	26,839	25,019	1,7	14	-15
Amerika Birleşik Devletleri	24,475	10,13	1,5	13	43
Bulgaristan	17,934	22,943	1,1	1	-22
Hindistan	17,149	-13,195	1,1	9	-40
Birleşik Krallık	14,669	35,819	0,9	-5	10
Dünya Geneli	1,603,991	245,455	100	6	-17

Kaynak: Trade Map

4. Faydalı Kaynaklar

T.C. Ticaret Bakanlığı Raporları <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/italya/ulke-profil>

The Observatory of Economic Complexity <https://oec.world/en>

World Bank WITS <https://wits.worldbank.org/>

Trade Map <https://www.trademap.org/>

Kolay İhracat Platformu <https://www.kolayihracat.gov.tr/giris>